

**EU
ESCOLHO
A UA.**

20
anos
1997/2017
escola superior de
tecnologia e gestão
de águeda

ESTGA

**ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA
E GESTÃO DE ÁGUEDA**

MESTRADOS

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda
Rua Comandante Pinho e Freitas, nº 28
3750 – 127 Águeda

Coordenadas
40°34'28,78"N
8°26'32,22"W



 www.ua.pt/estga/
 (+351) 234 611 500
 estga.geral@ua.pt
 www.facebook.com/estga.ua



estga
universidade de aveiro
escola superior de tecnologia
e gestão de águeda





MESTRADO EM INFORMÁTICA APLICADA

O Mestrado em Informática Aplicada* resulta de uma parceria entre a ESTGA-UA e um conjunto de parceiros empresariais, dos quais se destaca a Inova-Ria, uma associação de empresas para uma rede de inovação.

O mestrado representa uma oferta formativa com elevada ligação à prática, associada ao rigor académico e científico, em áreas emergentes na indústria como a Internet das Coisas, a Inteligência Artificial, a Ciência dos Dados e os Testes de Software Formais e Sistemáticos.

O plano de curso foi desenhado para responder às necessidades dos que trabalham, ou pretendem vir a trabalhar, em áreas emergentes, como a Internet das Coisas (IoT, de Internet of Things), a exploração de dados e os sistemas interativos inteligentes, que vieram exponenciar e acentuar não só a necessidade de formar novos recursos de acordo com essas mesmas realidades tecnológicas emergentes, mas também de promover uma maior capacitação informática de recursos humanos com formação em outras áreas tecnológicas.

Os estudantes deste mestrado ficarão munidos das competências indispensáveis ao exercício de funções nas áreas do desenvolvimento de aplicações em cima de infra-estruturas IoT ou Indústria 4.0, ou similares, com capacidade de tirar partido das grandes quantidades de informação.

Saídas Profissionais

As principais saídas profissionais para os detentores deste mestrado são:

- Desenvolvimento de aplicações de IoT
- Exploração e processamento de Big Data
- Conceção e desenvolvimento de sistemas interativos inteligentes

Destinatários

- Programadores de software que pretendam aumentar os seus conhecimentos;
- Profissionais de áreas afins que queiram adquirir competências adequadas ao processo de transformação digital em curso
- Licenciados na área de Informática e áreas afins de ciência, engenharia e tecnologia.

Duração: 2 anos letivos (120 ECTS)

MESTRADO EM GESTÃO COMERCIAL

O Mestrado em Gestão Comercial resulta de uma parceria entre a ESTGA-UA e um conjunto de parceiros empresariais, dos quais se destaca o grupo Jerónimo Martins (maior grupo de distribuição alimentar em Portugal e na Polónia). O mestrado representa uma oferta formativa única no país, devido à sua elevada ligação à prática, associada ao rigor académico e científico.

O plano de curso foi desenhado para responder às necessidades dos que trabalham, ou pretendem vir a trabalhar, nas áreas do Retalho e da Gestão Comercial, tendo em conta o contexto atual e as novas tendências nestas áreas, nomeadamente: consumidores mais informados e exigentes; experiências de compra com importância reforçada; concorrência crescente; digitalização dos negócios e imperativos de produtividade. Os estudantes deste mestrado ficarão munidos das competências indispensáveis ao exercício de funções nas áreas de Retalho, Distribuição, Gestão Comercial e respetivas atividades de suporte.

Saídas Profissionais

As principais saídas profissionais para os detentores deste mestrado são:

- Direção de departamentos comerciais, marketing e operações;
- Direção e coordenação de pontos de venda;
- Gestão comercial de PME's;
- Account management / gestão de clientes;
- Gestão de stocks, logística e abastecimento.

Os setores de destino são diversificados, destacando-se a distribuição retalhista e grossista, a indústria de bens de consumo, os serviços especializados e a consultoria.

Destinatários

- Gestores da área de retalho, e respetivos fornecedores, que pretendam aumentar os seus conhecimentos ;
- Proprietários e empreendedores de negócios de retalho;
- Gestores com responsabilidades comerciais (ao nível das vendas e/ou compras), de qualquer setor de atividade;
- Licenciados em Gestão, Marketing e áreas afins.

Duração: 2 anos letivos (120 ECTS)